

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

Rilassati! Kia Service penserà a tutto! Scopri Summer Check Up e vinci le Maldive.



FCA sigla partnership con Enel X e ENGIE per incentivare la mobilità elettrica

Gli accordi sono finalizzati a facilitare la ricarica dei nuovi veicoli elettrici ed a sviluppare tecnologie per abbattere costi possesso e-car

TELEBORSA

Pubblicato il 14/06/2019
Ultima modifica il 14/06/2019 alle ore 09:07

Le partnership offriranno soluzioni di ricarica e servizi innovativi ai clienti di FCA.

L'iniziativa prevede anche lo studio e la sperimentazione di nuove tecnologie rivolte alla riduzione del costo totale di possesso dei veicoli elettrici a vantaggio del cliente finale.

In relazione alla loro presenza europea, Enel X collaborerà con FCA in Italia, Spagna e Portogallo, mentre ENGIE affiancherà FCA in 14 altri paesi europei.

Nel corso dei prossimi due anni, FCA installerà circa 700 punti di ricarica presso gli stabilimenti, i centri di ricerca e i parcheggi destinati ai dipendenti in Italia, i quali potranno usufruire di queste infrastrutture per ricaricare i propri veicoli durante l'orario di lavoro.

Attraverso il supporto dei partner, FCA proseguirà le attività di elettrificazione e formazione di tutta la sua rete di concessionari in Europa. Sono già stati studiati programmi di formazione dedicati per la forza vendita e per tutto il personale operante presso i concessionari del Gruppo.

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ha siglato **due partnership con Enel X e ENGIE** per lo sviluppo di nuove **soluzioni dedicate alla mobilità elettrica** a sostegno della produzione e commercializzazione dei **modelli ibridi plug-in (PHEV) e a batteria (BEV)** previsti nel piano industriale di Gruppo per il 2018-2022.

Mettiamo
in azione
l'Intelligenza.

Con IBM,
puoi trasformare
strategie,
operazioni e IT.

Scopri come

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

L'obiettivo principale delle due partnership è l'offerta di **soluzioni di ricarica in ambito privato e pubblico** a sostegno della vendita della futura gamma di veicoli elettrici di FCA, tra cui la Fiat 500 BEV e la Jeep Renegade PHEV.

"Attraverso questi accordi - sottolinea la casa d'auto - i concessionari di FCA offriranno **soluzioni di ricarica e servizi innovativi** dedicati ai clienti privati e a quelli business. L'iniziativa prevede inoltre lo studio e la **sperimentazione di nuove tecnologie rivolte alla riduzione del costo** totale di possesso dei veicoli elettrici a vantaggio del cliente finale.

"Queste partnership integrano la **strategia di e-mobility** annunciata l'anno scorso nel contesto del piano quinquennale di Gruppo" ha commentato l'Ad **Mike Manley**, spiegando "stiamo creando un **ecosistema di partner, prodotti e servizi** nei diversi mercati al fine di soddisfare e superare le aspettative, in rapida evoluzione, dei nostri clienti in termini di veicoli elettrificati".

I due partner, **Enel X e ENGIE**, sono entrambi leader globali nel **settore energetico**. La partnership con ENGIE include le controllate **ENGIE Eps**, società specializzata nelle soluzioni di **energy storage** con cui FCA collabora da oltre due anni, e **EVBox**, società di riferimento nella produzione di **stazioni di ricarica**.

I partner **lavoreranno con FCA in tutti i principali mercati europei**. In particolare, Enel X collaborerà con FCA in Italia, Spagna e Portogallo, mentre ENGIE affiancherà FCA in Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Olanda, Polonia, Slovacchia, Svezia, Svizzera e Regno Unito.

Grazie alla collaborazione con i due partner, FCA offrirà ai suoi clienti la possibilità di installare presso la propria abitazione uno **specifico punto personalizzato (la cosiddetta wallbox)** per l'ottimizzazione e la gestione intelligente della ricarica in base alle effettive necessità. I partner cureranno con FCA la fase preliminare, rivolta alle verifiche di fattibilità e installazione, così come la fase di gestione e manutenzione della wallbox. In aggiunta alla ricarica delle vetture elettriche in ambito privato, ai clienti saranno anche offerte **soluzioni di ricarica economiche e facilmente accessibili in ambito pubblico**. FCA collaborerà con i partner allo sviluppo di applicazioni necessarie alla localizzazione dei punti di ricarica, alla prenotazione e al pagamento della ricarica. E tutto questo sfruttando le soluzioni integrate di connettività dei veicoli.

L'accordo include **programmi di formazione** dedicati per la forza vendita e tutto il personale operante presso i concessionari del Gruppo. Per loro sono anche state pensate specifiche infrastrutture di ricarica destinate all'attrezzamento dei piazzali, dei parcheggi clienti, delle aree di test drive e delle officine.

Nel corso dei prossimi due anni, **FCA prevede di installare circa 700 punti di ricarica Enel X** presso gli stabilimenti, i centri di ricerca e i parcheggi destinati ai dipendenti in Italia, i quali potranno usufruire di queste infrastrutture per ricaricare i propri veicoli durante l'orario di lavoro.

TITOLI TRATTATI:

> Fiat Chrysler Automobiles



30/04/2019
FCA sceglie le tecnologie di HARMAN (Samsung) e Google per nuovo ecosistema globale per veicoli connessi

07/06/2019
FCA in rosso nonostante il Buy di SocGen

16/05/2019
FCA, Moody's alza il rating con outlook stabile

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

14/06/2019
Analisi Tecnica: indice Nikkei 225 del 14/06/2019

14/06/2019
Andamento Future sul Petrolio del 14/06/2019, ore 9.00

14/06/2019
L'Eurogruppo approva il bilancio della Zona Euro

14/06/2019
Germania, prezzi all'ingrosso in rallentamento a maggio

> Altre notizie



CALCOLATORI

Casa